

# I colori della pubblicità

I colori della pubblicità spesso ci attraggono rendendo desiderabile l'oggetto che abbiamo davanti. I colori hanno una forte influenza su di noi.

I colori catturano la nostra attenzione, risvegliano sensazioni e ricordi.

I pubblicitari creano quindi un forte legame fra il colore e il prodotto per renderlo più attraente. Il colore infatti è la prima cosa che si nota del messaggio pubblicitario.

Per poter utilizzare i colori nella pubblicità in modo efficace è importante conoscere il loro effetto. Il colore può:

- aumentare il riconoscimento della marca fino all'80%,
- stimolare la memorizzazione del prodotto tra il 55 ed il 78%,
- aumentare la comprensione del messaggio fino al 73%.

Vediamo allora quali sono gli effetti trasmessi dai vari colori:

**ROSSO** Il rosso rappresenta il più vivace e potente di colori; è il primo colore che i neonati riconoscono. Come simbolo rappresenta il colore del fuoco e del sangue ed è una associazione comune a tutte le culture: quindi estremamente potente.

Il rosso è un colore con cui viene associata l'energia, la guerra, il pericolo e il potere, ma anche passione, desiderio e amore.

È usato spesso dai pubblicitari in scene seducenti, pensiamo a labbra e unghie smaltate. Nelle tonalità più scure è sinonimo di eleganza,

e per questo è utilizzato in tutte le categorie di prodotti.

**ROSA** È percepito come un colore caldo ed ottimista, e viene popolarmente associato alla femminilità ed anche alla inattività.

Il colore rosa stimola una temporanea sensazione di calma. La sua qualità di trasferire tranquillità e rilassatezza evocano sensazioni di comfort e morbidezza che da tempo sono stati presi ad esempio per oggetti come la carta igienica, il cotone idrofilo ed i prodotti delicati sulla pelle e per i bambini.

**VERDE** È considerato positivamente: fresco e fertile come le cose naturali e le piante. L'associazione con la natura e la freschezza lo fa apprezzare per pubblicizzare articoli per la casa, come sbiancanti, detergenti, deodoranti per ambienti, cibi sani, programmi dimagranti, medicine alternative.

**BLU** È spesso associato con il pensiero e l'intelligenza. Viene quindi utilizzato per i prodotti informatici, i prodotti elettronici, gli apparecchi hi-tech. Il **blu scuro** viene associato ad oggetti maschili come macchine costose e prodotti di lusso. L'aspetto puro e naturale del blu viene usato per trasmettere un senso di pulizia e di freschezza e viene spesso utilizzato per prodotti per la pulizia, detersivi, deodoranti e dentifrici. Il **blu chiaro** è anche una scelta ovvia per la vacanza; ricorda cieli azzurri e piscine o mari invitanti.

**GIALLO** È un colore vivace, energico e divertente; è il colore del sole, della fiamma e del fuoco ed è associato con il calore, la felicità e l'energia positiva creata dalla fiamma.

Viene usato nelle bevande energetiche, attrezzature sportive e integratori vitaminici.

**BIANCO** Incontaminato e puro il colore bianco significa pulizia, salute spirituale e purezza in molte culture. Viene considerato un non-colore al quale nulla è stato aggiunto, rendendone la scelta ideale per i prodotti che vogliono accentuare la loro genuinità, la loro purezza, con pochi grassi, basso contenuto di zucchero, senza additivi alimentari, i prodotti per la pelle.

**NERO** È associato con l'autorità, il prestigio e l'esclusività. Può essere utilizzato in modo molto efficace per indicare raffinatezza e lusso.

**ARANCIO** È un colore che richiama il divertimento e il piacere. È quindi una scelta eccellente per tutti i prodotti collegati con l'energia ed il vigore, come le attrezzature sportive e le bevande energetiche. L'arancione è anche il migliore a stimolare l'appetito.

**VIOLA** È un colore misterioso, affascinante e maestoso. Viene associato alla ricchezza e quindi agli articoli di lusso.

<http://www.creativeidea.it/comefarepubblicita/i-colori-della-pubblicita/>