

Publicità indiretta

La **pubblicità indiretta** è quel tipo di pubblicità che compare in spazi non tipicamente pubblicitari, senza essere segnalata come tale.

Tipologie

Visuale (*screen placement*): il marchio viene posizionato in primo piano, rendendolo ben riconoscibile da parte dello spettatore e bastano poche inquadrature affinché il ricordo rimanga impresso nella sua mente.

Verbale (*script placement*): il marchio viene chiamato dai protagonisti del film catturando l'attenzione dello spettatore e facendo sì che il marchio venga affiancato alla valutazione del protagonista che lo cita.

Integrata (*plot placement*): il prodotto si inserisce all'interno del film diventando parte della trama, se non il protagonista. In alcuni casi, come ad esempio **Gran Torino**, **Il diavolo veste Prada**, si riesce a posizionare il marchio addirittura nel titolo del film.

Legislazione

La legislazione italiana fino al 2004 vietava la pubblicità indiretta in televisione.

Il Decreto Urbani

La situazione è cambiata con il Decreto Ministeriale del 30 luglio 2004:

Modalità tecniche di attuazione del collocamento pianificato di marchi e prodotti nelle scene di un'opera cinematografica.

Il Decreto prevede che la presenza di marchi e prodotti deve essere evidente e si deve integrare nello sviluppo dell'azione, senza costituire interruzioni.

Il decreto inoltre stabilisce l'obbligo di inserire un avviso nei titoli di coda che informi il pubblico della presenza di marchi e prodotti all'interno del film, con la specifica indicazione delle ditte inserzioniste.

Il Testo Unico della radio-televisione

Decreto legislativo 44/2010: all'inizio di un programma e ad ogni ripresa dopo gli spazi pubblicitari va specificata la presenza di spazi promozionali, e a fine programma vanno indicati tutti i brand e i prodotti presenti.

Esempi famosi di pubblicità indiretta

In **E.T. l'extra-terrestre**, Steven Spielberg ha inserito in diverse scene le caramelle Reese's Pieces: ad esempio, E.T. viene attirato nella casa del protagonista da una fila di caramelle. Le vendite del Reese's Pieces subito dopo l'uscita del film aumentarono dell'80%.

Uno dei casi più eclatanti è il film **Cast Away** che è considerato un vero e proprio film-campagna pubblicitaria della FedEx azienda di consegne, di cui il protagonista interpreta un dirigente. Lo stesso proprietario dell'impresa, Fred Smith, appare verso la fine del film.

Inoltre il naufrago protagonista interpretato da **Tom Hanks** trova un amico in un pallone da pallavolo, prodotto dalla **Wilson Sporting Goods**, che chiama appunto Wilson.

Sempre di pubblicità indiretta si tratta anche nel caso di **Minority Report**, in cui un cartello pubblicitario invita il protagonista a fermarsi e bere una Guinness, durante la sua fuga.

Anche nella trilogia di **Matrix** appaiono diversi marchi legati al mondo dell'informatica e dell'elettronica, tra cui Sony, Nokia e Samsung (queste ultime fornitrici dei diversi modelli di cellulari utilizzati nei film).

Nel seguito **Matrix Reloaded** compaiono anche le automobili Chrysler, le motociclette Ducati e una Audi A8, al contrario del primo film, dove appaiono automobili statunitensi fuori produzione.

Nel film **Il cosmo sul comò** di Aldo, Giovanni e Giacomo, in una scena del film è inquadrato per circa 10 secondi il logo del Parmigiano Reggiano.

Nel film **Iron Man 2** sono presenti almeno cinque inquadrature del marchio Audi.

Nel film **Casinò Royale** risultano presenti i cellulari Sony Ericsson, i Sony VAIO e il motore di ricerca Google.

Tra mezzi e imbarcazioni si riescono chiaramente a distinguere molte automobili appartenenti al gruppo Ford come Aston Martin, Jaguar e Land Rover, oltre all'ultimo modello della Ford Mondeo. All'Hotel in Montenegro si vedono la birra Heineken, lo champagne Bollinger e naturalmente Martini, presente da molto nella serie. Anche il famoso programma di fotoritocco Adobe Photoshop ha l'onore di una citazione, assieme alle marche di orologi Rolex e Omega. Sono inoltre presenti l'immane smoking (o Tuxedo) Brioni e gli occhiali Persol.

Sono inoltre numerosi i film nei quali gli attori stanno a un computer col marchio della Apple molto in evidenza.

https://it.wikipedia.org/wiki/Pubblicit%C3%A0_indiretta