

# I banner pubblicitari

I Banner pubblicitari sono una forma di pubblicità molto diffusa su internet riconducibili alla strategia di marketing che prevede l'inserimento di un annuncio su una pagina.

## Caratteristiche dei banner pubblicitari

I **banner pubblicitari** sono immagini collocate all'inizio di una pagina web. I banner possono essere **statici o interattivi**: nel primo caso vengono utilizzati così come sono, mentre nel secondo caso permettono di raggiungere un'altra pagina se vengono cliccati.

Solitamente un banner è composto da un'**immagine** o da **animazioni** capaci di attirare l'attenzione degli utenti.

Un banner ha lo scopo di fornire agli utenti delle specifiche **informazioni a proposito di un servizio o di un prodotto**.

Chiaramente, il vantaggio più importante è che gli effetti e i risultati di una campagna pubblicitaria di questo tipo possono essere misurati, quantificati, consultati e valutati in tempo reale.

I banner si basano sul **click-through rate**, un sistema di pagamento che prevede la rilevazione del numero di clic compiuti dagli utenti sui banner stessi dopo l'apertura delle pagine che li contengono in un browser.

<https://blog.artera.it/web-marketing/banner-e-pop-up-pubblicitari>