

LA PUBBLICITA' : SCHEDA DI ANALISI PER UNO SPOT (SINTESI)

1. Individuazione delle componenti fondamentali del messaggio pubblicitario:

a.	prodotto
b.	canale
c.	destinatario

2. Analisi delle componenti dell'immagine:

d.	come viene presentato il prodotto?
e.	caratteristiche dell'ambientazione
f.	funzioni dell'ambientazione
g.	personaggio/i: sconosciuto/i o testimonial? Perché?
h.	caratteristiche del/dei personaggio/i
i.	funzioni del/dei personaggio/i

3. Relazioni tra le componenti dell'immagine

j.	rapporti esistenti tra prodotto e ambientazione (logici o impropri?)
k.	rapporti esistenti tra prodotto e personaggi (logici o impropri?)

4. Analisi delle componenti visive:

l.	uso del colore
m.	- disposizione nello spazio del testo - font (dimensioni, colore, con "grazie" o "senza grazie")
n.	montaggio (statico, incalzante)
o.	logo: descrizione e quando viene presentato (sempre, a metà, alla fine)

5. Analisi delle componenti verbali: quali funzioni?

p.	identificazione
q.	sviluppo informativo
r.	azione espressiva e persuasiva
s.	appello al lettore o spettatore
t.	presenza di figure retoriche
u.	deviazioni grammaticali - rime

6. Sintesi interpretativa:

v.	quali caratteristiche del prodotto vengono messe in evidenza per renderlo interessante?
w.	quali bisogni o valori vengono espressi?
x.	con quale scopo?
y.	prevale la parte manifesta (esplicita) o occulta (implicita) del messaggio?
z.	il messaggio si rifà a valori che giudichi positivamente o negativamente?