

LINEE-GUIDA

PER L'IMPAGINAZIONE CHIARA ED EFFICACE DEI TESTI

Suggerimenti operativi

IL FONT

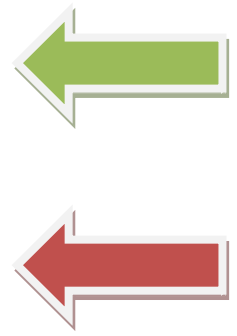
Ci sono migliaia di font diversi, e sono divisi in diverse famiglie.
Le più conosciute sono le font con le grazie e le font senza grazie.

AaBbCc	Carattere senza grazie
AaBbCc	Caratteri con grazie
AaBbCc	Caratteri con grazie (Grazie in rosso)

Nella scelta del font occorre evitare le esagerazioni.
I caratteri possono **condizionare la leggibilità** di un testo.
Non sempre la lettura risulta facile e scorrevole.
Una font divertente e molto elaborata potrebbe rendere faticosa la lettura!
Dovremmo pertanto preferire caratteri senza grazie.



Cantami o Diva del Pelide
Achille l'ira funesta
Cantami o Diva del Pelide
Achille l'ira funesta



IL TESTO: CARATTERI E CONTENUTI

Fare attenzione a non usare caratteri troppo piccoli.

Usare sempre una giusta proporzione fra i diversi messaggi presenti, non alternando caratteri enormi a caratteri minuscoli!

Fare molta attenzione alla scelta del colore delle lettere e del fondo.

Se il fondo è bianco... una scritta gialla non si leggerà mai!

Così se il fondo è nero, non usate colori scuri.

Quindi: fondo chiaro – scritte scure; fondo scuro – scritte chiare.

Troppe informazioni rischiano di rendere il nostro lavoro poco leggibile.

Scrivere poco per non appesantire la lettura.

**PROFESSIONE
TYPOGRAPHER**

Il CFP Bauer-Afol Milano e i Docenti del Corso di Design Tipografico hanno il piacere di invitarvi a un incontro con

Anna Ronchi calligrafa e grafica, tra i fondatori dell'Associazione Calligrafica Italiana e docente del corso di Design tipografico dalla prima edizione al 2004, attualmente impegnata in un progetto di revisione dell'insegnamento della scrittura nelle scuole primarie.

Claude Marzotto designer, illustratrice, contaminatrice di tecniche e linguaggi grafici è autrice del volume *Proto tipi: farsi una stamperia*, co-fondatrice dell'Atelier Vostok e oggi impegnata nel progetto Tob-stok. Sue anche alcune incursioni didattiche ai corsi Bauer.

Maria Zaramella tra i fondatori di Officina tipografica Nove punti (OT9PT), un'associazione culturale che progetta e realizza stampati tipografici di carattere sperimentale, con tecniche tradizionali e alternative, ex allieva del corso di Design tipografico.

martedì 16 ottobre 2012, ore 19
presso l'aula magna
del CFP Bauer - Afol Milano
via Soderini 24, Milano

*L'iniziativa è parte del progetto
"La città delle idee" nell'ambito del programma
"Lombardia Eccellente" di Regione Lombardia*

CFP Bauer 02 774 053 00/01
www.cfpbauer.it

